

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.
2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Межкультурные медиакоммуникации

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (3 семестр), ЗФО – 2 курс (6 триместр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н, от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, 04 августа 2014 года № 533н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

к. филол. н., доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Е.А. Куянцева.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «26» декабря 2026 г., протокол № 6
Заведующий кафедрой _____ Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
«14» января 2026 г., протокол № 6

Председатель

_____ А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

_____ В.В. Савенков
«16» января 2026 г.

. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели:

- формирование межкультурного подхода к работе в медийной сфере в современных условиях глобализации, а также управления персоналом в мультикультурных медиаорганизациях и применение полученных знаний на практике;
- дать студентам современное и целостное представление о культурных различиях и способах культурного взаимодействия в медиаотрасли.

Задачи:

- изучение специфики коммуникативного процесса в условиях межкультурной коммуникации;
- формирование толерантного отношения к представителям различных культур;
- способствовать развитию культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации поведенческих стереотипов в контексте современных теорий межкультурной коммуникации;
- развитие навыков делового сотрудничества в условиях межкультурной среды.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Межкультурные медиакommunikации» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Индекс дисциплины Б1.О.07.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики и издательского дела.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются общие знания теоретических основ психологии и культурологии, а также умения практически использовать усвоенные теоретические знания.

Основывается на базе дисциплины «Современные зарубежные СМИ». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Информационная политика и безопасность», «Современные медиасистемы», «Медиакритика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей. УК-5.2. Умеет идентифицировать и интерпретировать культурные коды, ценности и коммуникативные паттерны представителей различных социальных, этнических и профессиональных групп, учитывая их в процессе сбора информации, подготовки	Знает: различия этнических особенностей, традиций и культур. Умеет: самостоятельно работать в кросскультурном пространстве и на международном уровне. Владеет навыками: работы с материалами, принадлежащими к различным культурным парадигмам

	материалов и организации межкультурного диалога; адаптировать стратегии коммуникации и формы подачи контента для различных культурных аудиторий с целью предотвращения конфликтов и достижения взаимопонимания. УК-5.3. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	
--	---	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	144 (4зач.ед)	144 (4 зач.ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	12
Лекции	16	4
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	32	12
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	9
Самостоятельная работа студента (всего)	69	119
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.

Понятие культура: научный подход. Культура и коммуникация. Культура и поведение. Культурные нормы и культурные ценности. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре.

Тема 2. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм

Понятия «свой» и «чужой». Сущность этноцентризма и его роль в ММК. Сущность и формирование культурной идентичности. Понятие «культурная идентичность». Этническая идентичность. Личная идентичность.

Тема 3. Теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации
Сущность функционализма, его основные положения и значение в ММК. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа ММК. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.

Тема 4. Освоение культуры.

Инкультурация и социализация. Понятия «инкультурация» и «социализация». Цели

инкультурации и социализации. Первичная и вторичная стадии инкультурации. Психологические механизмы инкультурации. Влияние окружающей среды на инкультурацию. Некоторые психологические механизмы инкультурации

Тема 5. Динамика культуры

Изменения культуры. Источники и механизмы изменений культуры. Культурная диффузия и ее современные контексты. Изменения культуры в эпоху глобализации. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.

Тема 6. Основные положения теории коммуникации. Межкультурная коммуникация.

Понятие коммуникации и ее роль в концепции культуры. Определение коммуникации, общения. Соотношение этих понятий. Коммуникация и культура

Тема 7. Категоризация культуры по Э. Холлу:

Концепция «культурной грамматики». Время и жизненный ритм культуры. Монохромные и полихромные культуры. Контекст, пространство. Информационные потоки.

Тема 8. Межличностная коммуникация.

Модели коммуникационных процессов. Процесс кодирования – декодирования информации. Символический характер коммуникации. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации. Неосознанный характер процесса коммуникации. Каналы коммуникации. Основные аспекты и цели коммуникации. Функции коммуникации. Основные виды коммуникации. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее. Понятие успешной коммуникации. Личностные факторы коммуникации. Ситуационные факторы коммуникации.

Тема 9. Элементы коммуникации в контексте межкультурной коммуникации.

Вербальная коммуникация. Язык как элемент культуры. Теории связи языка, мышления и культуры. Роль языка в межкультурном общении. Контекстуальность коммуникации. Стили коммуникации. Прямой и непрямой стили коммуникации. Искусный, точный и сжатый стили коммуникации. Личностный и ситуационный стили коммуникации. Инструментальный и аффективный стили коммуникации. Невербальная коммуникация. Специфика невербальной коммуникации. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации. Невербальные элементы коммуникации. Кинесика. Тактильное поведение. Сенсорика. Проксемика. Хронемика. Паравербальная коммуникация.

Тема 10. Межкультурная коммуникация.

Особенности межличностной коммуникации при межкультурном общении. Понятие межкультурной коммуникации. Аффективная нагрузка участников МКК и ее зависимость от культурной дистанции. Стресс и неуверенность, обусловленные МКК. Теория редукции неуверенности. Неопределенность ситуации МКК. Основные аспекты неуверенности (неопределенности). Стратегия редукции (сокращения) неуверенности. Теории межкультурной коммуникации. Аксиомы межкультурной коммуникации

Тема 11. Психологические основы межкультурной коммуникации

Основные принципы процесса восприятия. Сущность и детерминирующие факторы восприятия. Влияние культуры на восприятие. Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации.

Тема 12. Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ»

Дистанция власти. Индивидуализм – коллективизм. Маскулинность – феминность. Избегание неопределенности.

Тема 13. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.

Понятие культурного шока и его симптомы. Механизм развития культурного шока. Факторы, влияющие на культурный шок.

Тема 14. Модель освоения чужой культуры М. Беннета
Этноцентристские этапы. Отрицание. Защита. Умаление. Этнорелятивистские этапы. Признание. Адаптация. Интеграция.

Тема 15. Формирование межкультурной компетенции.

Понятие межкультурной компетенции. Межкультурный тренинг как способ обучения межкультурной компетенции.

Тема 16. Русская культура в межкультурных коммуникациях

Формирование русской культуры. Факторы формирования русской культуры: географические, исторические, религиозные. Самосознание русской культуры. Понятие о русском национальном характере. Роль этностереотипов в изучении национального характера. Тема русского характера в русской общественной мысли. Авто- и гетеростереотипы русских. Русские ценности и российский тип хозяйства. Традиционные ценности русской общины в современных условиях. Русские в межкультурных контактах. Стереотипные представления о русских в Европе.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр/6 триместр			
1	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм	2	2
2	Теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации. Динамика культуры	4	
3	Основные положения теории коммуникации. Межкультурная коммуникация.	4	
4	Межличностная коммуникация. Элементы коммуникации в контексте межкультурной коммуникации	2	2
5.	Формирование межкультурной компетенции.	2	
6.	Психологические основы межкультурной коммуникации	2	
7.	Культурный шок в процессе освоения чужой культуры	4	
8.	Русская культура в межкультурных коммуникациях	2	
Итого:		16	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр/6 триместр			
1	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.	2	2
2	Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм.	2	2
3	Теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации	2	
4.	Освоение культуры	2	
5.	Динамика культуры	2	2
6.	Основные положения теории коммуникации.	2	2

	Межкультурная коммуникация.		
7.	Категоризация культуры по Э. Холлу:	2	
8.	Межличностная коммуникация.	2	
9.	Основные положения теории коммуникации. Межкультурная коммуникация.	2	2
10.	Элементы коммуникации в контексте межкультурной коммуникации.	2	
11.	Психологические основы межкультурной коммуникации	2	
12.	Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ».	2	2
13.	Модель освоения чужой культуры М. Беннета.	2	
14.	Культурный шок в процессе освоения чужой культуры	2	
15.	Формирование межкультурной компетенции.	2	
16.	Русская культура в межкультурных коммуникациях	2	
Итого:		32	12

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
4 семестр/6 триместр				
1.	Компоненты этнической реальности и этнодифференцирующие признаки общности: этноним, историческое прошлое этноса, этническая территория, язык, религия и культура.	Подготовка конспекта	6	10
2.	Этапы становления этнической идентичности.	Подготовка конспекта	8	10
3.	Когнитивный и аффективный компоненты этничности	Подготовка конспекта	6	10
4.	Этнодифференциация «свой» и «чужой» (комплекс представлений о своей и других этнических общностях).	Подготовка конспекта	7	10
5.	Феномен межэтнической напряженности.	Подготовка конспекта	6	10
6.	Проблемы трансформации этнической идентичности.	Подготовка конспекта	6	10
7.	Место человека в обновленном этнокультурном пространстве и проблема	Подготовка конспекта	6	10

	сохранения этничности			
8.	Понятие «культура» и его составляющие Определения и подходы к изучению культур (элементы культуры, виды культур).	Подготовка конспекта	6	10
9.	Культура как совокупность ценностей, норм, символов, верований, реализующихся в социальных представлениях, восприятии и особенностях поведения различных групп (субкультуры и контркультуры).	Подготовка презентации	10	16
10.	Социокультурная память (социологический, культурологический, психологический и исторический подходы).	Подготовка презентации	10	13
Итого:			45 69	87 119

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Метод проблемного изложения материала; самостоятельное чтение студентами учебной, учебно-методической литературы и последующие дискуссии по освоенному ими материалу, подготовка и защита мультимедийных презентаций и рефератов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- письменные домашние задания;
- защита презентации (реферата);
- контрольные работы.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной / заочной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
4 семестр/6 триместр	
Устные ответы на семинарских занятиях (16 /8 занятий)	32
Подготовка презентации	10
Самостоятельная работа	18
Контрольная работа	20
Экзамен	20
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	A – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	B – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	C – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо	Незачтено

		качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	Е – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Березин, В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-холдинг, 2004. – 427 с
2. Этническая журналистика : учебное пособие / составители Р. С. Мухаметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Л. Исхакова. — 2-е изд. стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 124 с. — ISBN 978-5-9765-5067-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/298733> (дата обращения: 19.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177104> (дата обращения: 19.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Межкультурные коммуникации : учебное пособие / составитель Я. А. Афанасенко. — Пермь : ПГИК, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-91201-247-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155809> (дата обращения: 15.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А.П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 352 с.

б) дополнительная литература:

1. Блохин, И.Н. Институциональные и функциональные особенности журналистики в системе национальной политики // Вестник С.- Петерб.ун-та. Сер.9, 2007, вып.4. ч.2
2. Блохин, И.Н. Толерантность как принцип журналистской деятельности // Вестник С.- Петерб.ун-та. Сер.9, 2008, вып.3. ч.1
3. Блохин, И.Н. Этнологическая культура журналиста // Вестник С.- Петерб.ун-та. Сер.9, 2008, вып.3. ч.1
4. Гумилев, Л. Н. От Руси до России: очерки этнической истории. М., 2003. - 318 с.
5. Диагностика толерантности в средствах массовой информации / под ред. В. К. Мальковой. М., 2002 - 172 с.
6. Исхаков, Р.Л. Этническая журналистика : учебно-методическое пособие / Исхаков Р.Л.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 192

- с. — ISBN 978-5-7996-0893-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68318.html> (дата обращения: 14.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Картины русского мира: современный медиадискурс /Под ред. Резановой З.И.. –Томск, 2011. – 288 с.
 8. Киричек, П.Н., Потапов П.Ф. Печать и этнос. Саранск, 2005. - 68 с.
 9. Кочетков, В. В. Психология межкультурных различий : учебник для вузов / В. В. Кочетков. — 3-е изд. — Москва : ПЕР СЭ, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 416 с. — ISBN 5-9292-0032-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140969.html> (дата обращения: 02.07.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 10. Сулейманов, М.Р. Культура медиапотребления: цифровой переход : монография / Сулейманов М.Р.. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-7433-3589-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138055.html> (дата обращения: 14.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 11. Черняк, М.В. Журналистика в этнокультурной сфере : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профили подготовки: «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», «Руководство студией декоративно-прикладного творчества», «Руководство любительским театром», «Руководство хореографическим коллективом», «Теория и история народной художественной культуры», «Руководство этнокультурным центром», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Черняк М.В.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 31 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55764.html> (дата обращения: 14.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся кинформационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения /	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменения
-------	---------------------------	-----------	-----------------------------------	--------------------------------

	дополнения			е / дополнение	
				Заведующий кафедрой	Директор